

## MISSION, VISION, POLITICA E OBIETTIVI PER LA QUALITÀ, LA PARITÀ DI GENERE E L'INCLUSIONE

### Mission

La missione fondamentale di Fòrema srl è sostenere la crescita e la competitività delle imprese, abilitando le persone nelle aziende alla trasformazione culturale guidandole verso l'auto-organizzazione e l'auto-apprendimento, facilitando l'individuazione e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Inoltre Fòrema srl crede e sostiene da sempre i principi di parità di genere, opportunità ed inclusività inseriti negli obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'ONU - Agenda 2030 e sensibilizza i propri interlocutori interni ed esterni al rispetto degli stessi.

In relazione a quanto sopra, Fòrema promuove un ampio ventaglio di progetti e attività di formazione, assistenza e consulenza rivolti agli individui e alle imprese, in primis a quelle appartenenti al sistema confindustriale:

- ✓ Corsi interaziendali di formazione, corsi di specializzazione e mini master per l'aggiornamento e la crescita di quanti operano all'interno delle imprese del territorio;
- ✓ Attività di formazione on the job, assistenza e consulenza, progettati in base alle esigenze specifiche espresse dalla singola impresa;
- ✓ Ricerca e gestione di finanziamenti alla formazione;
- ✓ Progetti di ricerca e innovazione focalizzati sullo sviluppo delle capacità competitive ed occupazionali delle imprese del territorio;
- ✓ Percorsi di formazione professionale in linea con le esigenze delle imprese, rivolti a giovani neodiplomati, neolaureati e apprendisti, per favorirne la successiva occupazione;
- ✓ Ricerche ed analisi del mercato del lavoro finalizzate all'individuazione di figure professionali richieste dal sistema delle imprese;
- ✓ Incontri di orientamento destinati a giovani disoccupati e fasce deboli, per favorire l'individuazione di opportunità presenti nel mercato del lavoro provinciale e regionale;
- ✓ Percorsi di formazione e accompagnamento rivolti a personale in difficoltà e soggetti svantaggiati, per aggiornarne le competenze e favorirne il ricollocamento nel mercato del lavoro;
- ✓ Rilevazione dei fabbisogni formativi finalizzati all'attivazione di percorsi formativi mirati;
- ✓ Eventi gratuiti volti a sensibilizzare i propri clienti su tematiche ritenute strategiche, comprese le tematiche legate al benessere organizzativo, ai bias di genere ed alle pari opportunità.

Per lo sviluppo di tali attività Fòrema:

- ✓ ha costruito, implementandole costantemente, relazioni con Enti ed Istituzioni che operano a livello internazionale, nazionale, regionale e locale, il mondo della Scuola e dell'Università, organizzazioni che rappresentano il mondo del lavoro.
- ✓ seleziona continuamente e mantiene una rete di docenti e consulenti qualificati, che hanno maturato significative esperienze in ambito aziendale, professionale e/o universitario;
- ✓ utilizza, laddove disponibili, le risorse economiche messe a disposizione a livello internazionale, nazionale, regionale e locale per la crescita delle imprese e degli individui;
- ✓ ha implementato il proprio Sistema Qualità e Parità di Genere, con l'obiettivo di raggiungere:
  - una certificazione con cui garantire i più elevati standard qualitativi nei servizi offerti, l'attenzione verso il miglioramento continuo e la piena soddisfazione dei propri clienti,

- il continuo rispetto dei principi di pari opportunità ed inclusione ed il potenziamento della consapevolezza, da parte sia del personale interno che degli stakeholder esterni, circa l'importanza dell'utilizzo di un linguaggio inclusivo e dell'applicazione di comportamenti che prevengano l'attivazione di bias di genere e di stereotipi.

### **Vision**

Fòrema è un punto di riferimento per la crescita sostenibile e la competitività delle imprese del territorio, attraverso lo sviluppo delle competenze dei collaboratori attuali e futuri e lo sviluppo di un approccio inclusivo e valorizzante nei confronti della diversità in tutte le sue sfaccettature.

Consapevole di quanto il ruolo della cultura all'interno nelle aziende sarà sempre più importante, Fòrema intende investire in questa trasformazione, nella quale le aziende investiranno in una cultura auto-organizzata e faciliteranno l'auto-apprendimento; le persone, individualmente ed in team, apprenderanno di volta in volta nuove competenze in base ai progetti da affrontare. Sarà sempre più importante avere un metodo per potersi muovere nella cultura aziendale e farla evolvere, intraprendendo in autonomia percorsi di crescita su misura e sotto l'egida della sostenibilità sociale.

In quest'ottica, Fòrema redige il suo Bilancio di Sostenibilità, che considera aspetti economici, sociali e ambientali. Questo approccio migliora la trasparenza e l'efficienza, coinvolgendo tutte le parti interessate.

Fòrema si posiziona quindi come punto di riferimento all'interno di un ecosistema virtuoso di organizzazioni in cui le persone trasformano i propri talenti calandosi in contesti diversi e diffondendo cultura del cambiamento.

### **Politica e Obiettivi**

Fòrema Srl si impegna ad applicare, con tutti i mezzi necessari, un Sistema di gestione Qualità e Parità di Genere conforme ai requisiti richiesti dalla normativa UNI EN ISO 9001- 2015 e dalla UNI PdR 125:2022, al fine di assicurare che il processo di erogazione dei servizi formativi offerti sia costantemente sotto controllo ed effettuato attraverso l'impiego di risorse rispondenti ai requisiti e standard qualitativi definiti e conformi agli scopi della propria organizzazione.

L'applicazione del Sistema Qualità e di Parità di Genere, offre a Fòrema srl l'opportunità di:

- ✓ migliorare l'efficacia delle prestazioni dei servizi, la soddisfazione del cliente e degli stakeholder, la produttività e l'efficienza;
- ✓ accrescere lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e dei principi di pari opportunità nelle aziende con cui si interfaccia e svolgere azioni finalizzate alla formazione e al miglioramento delle condizioni generali del lavoro femminile;
- ✓ migliorare l'efficacia delle proprie prestazioni in tema di benessere organizzativo, parità ed inclusività.

La Direzione ed il Comitato Guida, all'interno del Sistema di gestione Qualità e Parità di Genere prendono in considerazione gli aspetti umani implicati nella realizzazione del servizio, mediante:

- ✓ la considerazione degli aspetti sociali inerenti alle proprie attività;
- ✓ l'attenzione alle interazioni umane come aspetti determinanti per la qualità del servizio senza mai dimenticare il principio di rispetto ed inclusività;
- ✓ il riconoscimento dell'importanza della percezione che il cliente ha dell'immagine, della cultura e delle prestazioni dell'organizzazione;
- ✓ la messa in atto di percorsi di selezione atti a favorire e valorizzare le diversità in senso lato;
- ✓ la riduzione, ove presenti, delle differenze retributive e di avanzamento nella carriera;
- ✓ lo sviluppo delle abilità e delle capacità del personale;
- ✓ la motivazione del personale a migliorare la qualità ed a soddisfare le aspettative del cliente.

La Direzione ed il Comitato Guida si assumono quindi la responsabilità di:

- ✓ stabilire e far rispettare adeguate procedure operative e di controllo necessarie all'erogazione dei servizi formativi;
- ✓ organizzare adeguati programmi di formazione del personale in modo che ogni persona abbia le competenze necessarie per assumersi le proprie responsabilità, favorendone la partecipazione indipendentemente dal ruolo e dall'inquadramento contrattuale;
- ✓ coinvolgere il personale nell'individuazione dei rischi e delle opportunità appartenenti al proprio contesto, impostando una cultura di "risk approach";
- ✓ attuare un clima di benessere aziendale che consenta al personale dipendente di poter gestire meglio il proprio ruolo organizzativo, coniugandolo con la propria dimensione familiare;
- ✓ valorizzare l'esperienza genitoriale e le competenze che si sviluppano nella gestione del nucleo familiare affinché diventino patrimonio aziendale e contribuiscano alla crescita ed arricchimento dell'organizzazione;
- ✓ creare un ambiente lavorativo in cui non sussistano discriminazioni di genere;
- ✓ adottare procedure di selezione, formazione e sviluppo delle risorse umane non discriminatorie favorendo politiche di mobilità interna e crescita professionale inclusiva e rispettosa dell'equità di genere;
- ✓ garantire il più possibile che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, convegni ecc;
- ✓ contribuire allo sviluppo culturale delle giovani generazioni nei percorsi effettuati in collaborazione con la scuola anche finalizzati alla diffusione della parità di genere e dell'inclusività;
- ✓ provvedere al completo rispetto di leggi e regolamenti vigenti in materia di formazione professionale e continua, tra cui quelli in materia di accreditamento delle sedi formative e di produzione di prodotti multimediali per la formazione;
- ✓ organizzare e fornire mezzi e risorse adeguati ad un sistema di controllo e revisione interna per assicurare il rispetto della propria Politica;
- ✓ definire obiettivi misurabili e predisporre adeguate metodologie di misura.

La Direzione in coerenza con le proprie strategie, ritiene prioritario:

- ✓ perseguire e garantire il soddisfacimento del cliente attraverso la loro collaborazione in relazione alla domanda formativa e alle singole esigenze;
- ✓ collaborare con continuità con le aziende associate, gli enti pubblici, la scuola e l'Università,
- ✓ sostenere l'impegno costante verso l'innovazione metodologica e di contenuto dei percorsi formativi, che mirino a sviluppare anche una cultura di auto-apprendimento;
- ✓ mantenere ed accrescere un elevato standard qualitativo nel rispetto delle richieste espresse dal territorio provinciale e regionale in materia di formazione;
- ✓ perseguire gli obiettivi dettagliati nel Piano Strategico attraverso gli Indicatori di Prestazione (KPI) associati alle 6 aree tematiche indicate nella UNI/PdR 125;
- ✓ garantire l'impegno al soddisfacimento dei requisiti del cliente e degli stakeholder e al miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di gestione Qualità e Parità di Genere;
- ✓ riesaminare periodicamente la presente Politica allo scopo di accertarne la continua idoneità.

La Direzione ed il Comitato Guida per le Pari Opportunità predispongono e diffondono agli stakeholder tale Politica, che a sua volta si integra con il Codice Etico esistente.

Al personale è richiesto di rispettare, per le attività di propria competenza, quanto indicato nel Sistema di gestione Qualità e Parità di Genere, nonché di applicare quotidianamente i principi

contenuti nella presente Politica.

24/04/2024

L'Amministratore Delegato  
Il Comitato Guida per le pari opportunità